

2022-2028年新冠肺炎疫情 下医疗大数据产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年新冠肺炎疫情下医疗大数据产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278488.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国医疗大数据行业整体处于建设初期阶段，大多数医疗机构已经初步建成自己的医疗信息系统，基础的计算机硬件和网络设备基本搭建完毕。根据数据显示，我国医疗大数据产业结构中，硬件规模大概占了70%份额，软件和服务方面规模还比较小。中国医疗大数据市场结构情况 中企顾问网发布的《2022-2028年新冠肺炎疫情下医疗大数据产业发展现状与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了新冠肺炎疫情下医疗大数据行业市场发展环境、新冠肺炎疫情下医疗大数据整体运行态势等，接着分析了新冠肺炎疫情下医疗大数据行业市场运行的现状，然后介绍了新冠肺炎疫情下医疗大数据市场竞争格局。随后，报告对新冠肺炎疫情下医疗大数据做了重点企业经营状况分析，最后分析了新冠肺炎疫情下医疗大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对新冠肺炎疫情下医疗大数据产业有个系统的了解或者想投资新冠肺炎疫情下医疗大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型冠状病毒分析

第一节 新型冠状病毒的定义和危害

一、新型冠状病毒定义

二、新型冠状病毒危害

第二节 新型冠状病毒发展情况及趋势

一、全国疫情爆发情况

二、未来疫情发展变化趋势

第三节 针对新型冠状病毒疫情采取的措施

一、政策

二、经济

三、交通

四、金融

第二章 新型冠状病毒对宏观经济影响

第一节 全球宏观经济运行概况

- 一、全球宏观经济
- 二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行概况
- 二、新型冠状病毒对全球宏观经济影响

第三节 社会环境

- 一、社会环境现状
- 二、新型冠状病毒对社会环境影响

第三章 新型冠状病毒对各行业的影响

第一节 新型冠状病毒对消费市场的影响

- 一、消费市场现状
- 二、新型冠状病毒对消费市场的影响

第二节 新型冠状病毒对服务行业的影响

- 一、服务行业现状
- 二、新型冠状病毒对服务行业的影响

第三节 新型冠状病毒对制造行业的影响

- 一、制造行业现状
- 二、新型冠状病毒对制造行业的影响

第四节 新型冠状病毒对其他行业的影响

- 一、工业
- 二、地产
- 三、基建
- 四、采矿业和周期类制造业
- 五、医药
- 六、食品制造、酒饮料精制茶、烟草制品
- 七、汽车
- 八、家具和家电
- 九、高新科技行业

第四章 新型冠状病毒对医疗大数据行业的影响

第一节 我国医疗大数据行业发展状况分析

一、我国医疗大数据行业发展阶段

二、我国医疗大数据行业发展总体概况

虽然我国健康医疗大数据起步较晚，但以微医为代表的医疗健康科技企业在产业链上的发力，加上政府、市场、资本的加码，使得医疗大数据市场不断朝利好方向推进。2016年，国务院办公厅发布《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，从政策层面为中国健康医疗大数据规划出蓝图和路线图，推动了产业市场的快速发展。

从国家卫计委提供的数据来看，在过去几年，医疗大数据应用市场规模从2014年的6.06亿元、2015年的8.44亿元、2016年的13.67亿元猛增到2017年的41.15亿元。增长率超过200%。2018年为46亿元，同比增长11.8%。2014-2018年中国医疗大数据应用市场规模及增长情况

三、我国医疗大数据行业发展特点分析

第二节 2019年医疗大数据市场情况分析

一、2019年中国医疗大数据市场总体概况

二、2019年中国医疗大数据产品市场发展分析

第三节 新型冠状病毒对医疗大数据行业的影响

一、对企业经营的影响

二、对生产的影响

三、对销售的影响

第四节 新型冠状病毒行业对竞争格局的影响

一、行业竞争格局分析

二、新型冠状病毒改变行业竞争格局

三、疫情过后行业竞争格局展望

第五节 2020年中国医疗大数据行业存在的问题与风险分析

一、医疗大数据行业发展面临的困境

二、医疗大数据行业发展面临的制约

三、医疗大数据行业发展存在的问题

四、医疗大数据行业发展存在的风险

第六节 新型冠状病毒对医疗大数据的机遇和挑战

一、机遇

二、挑战

第五章 新型冠状病毒对医疗大数据相关上下游行业的影响

第一节 行业上游运行分析

一、行业上游介绍

二、行业上游发展状况分析

三、新型冠状病毒对行业上游对影响分析

第二节 新型冠状病毒行业下游运行分析

一、行业下游介绍

二、行业下游发展状况分析

三、新型冠状病毒对行业下游影响分析

第六章 新型冠状病毒对医疗大数据重点企业的影响

第一节应用大数据的医疗企业分析

一、鱼跃医疗

二、华东医药

三、乐普医疗

四、恒康医疗

五、云南白药

六、济川药业

第二节医疗企业大数据合作伙伴分析

一、阿里巴巴

二、腾讯

三、百度公司

四、北京小米科技有限责任公司

五、移动集团

六、电信集团

七、联通集团

第七章 2020年中国医疗大数据行业应对疫情采取的策略建议

第一节 新型冠状病毒防护

一、新型冠状病毒传染途径

二、新型冠状病毒防护措施

第二节 应对疫情采取的策略建议

一、成立疫情危机处理项目团队

- 二、开源节流，现金流第一位
- 三、企业文化是基石
- 四、围绕客户需求积极开拓新业务
- 五、2020年销售考核指标与奖惩标准
- 六、积极寻求外部资源支持--利用好各类金融工具
- 七、积极寻求外部资源支持--设立与项小组跟踪政策进度
- 八、链转型升级，由做大做强品牌

第八章 应对新冠肺炎疫情采取的市场战略（ ）

第一节 把握疫情稳定后的增长，关键是上下游协同配合，未雨绸缪快速反应

第二节 终端渠道：灵活调整渠道重点，新兴渠道抢占先机，传统渠道保障基本盘不动摇

第三节 品牌营销：及时调整营销内容、投放平台，为抓住疫情后恢复趋势做好准备

第四节 供应链：高效产销协同，紧密跟踪需求端变化，全价值链摸底统筹，推动整体产能恢复

第五节 疫情加速了行业变革，生意模式的创新性布局势在必行（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278488.html>